

Communiqué de Presse

Total acquiert la startup française WayKonec et accélère la digitalisation de son offre de gestion de flotte B2B

Paris, 10 juin 2018 - Total a finalisé l'acquisition de WayKonec. Fondée en 2013, cette startup lilloise a su développer une offre innovante, permettant aux clients BtoB de connecter leurs véhicules et ainsi optimiser la gestion de leur flotte de véhicules. Pionnier dans le métier des cartes pétrolières et des outils qui leurs sont associés, Total acquiert un ensemble d'outils alliant solution digitale de traitement des données, application destinée aux conducteurs et boîtier physique embarqué.

Total avait déjà engagé un tournant majeur en 2017 en se positionnant comme un acteur incontournable de la gestion de flotte avec le lancement de GR Analytics. Les clients B2B de Total vont aujourd'hui pouvoir bénéficier de l'expertise supplémentaire développée par WayKonec :

- Un contrôle fiable et sécurisé des données liées à leurs véhicules : maintenance, kilométrage, consommation...
- Une optimisation ajustée des coûts qui en résultent
- Une analyse personnalisée de la conduite des conducteurs permettant à ceux-ci de gagner en sécurité tout en baissant leurs consommations de carburant
- Une protection fiable et sécurisée de leur vie privée grâce à des paramètres techniques adaptés

« La proximité client et l'écoute sont, comme chez Total, au cœur de l'approche qu'a développé WayKonec, et nous nous réjouissons de les voir rejoindre le Groupe », déclare Antoine Tournand, Directeur Réseau et Cartes pour la Branche Marketing & Services de Total. *« Sur une base technologique judicieuse et évolutive, les fondateurs et salariés de WayKonec ont développé une interface remarquable d'ergonomie. L'intégration de WayKonec permet de compléter l'offre de Total en y ajoutant la connexion automatisée au véhicule, ainsi qu'une application de dialogue avec le conducteur. L'offre ainsi complétée permettra aux 400 000 clients professionnels qui nous font confiance en Europe de gagner encore en efficacité et en contrôle de leur flotte et de leur poste carburant. »*

« Nous sommes ravis de voir quatre années de travail et d'investissements personnels ainsi récompensés. » se félicite Yassin Korchi, CEO et co-fondateur de WayKonec. *« En tant que pionnier de la gestion de flotte intelligente, intégrer un groupe comme Total est avant tout une reconnaissance de la valeur et du professionnalisme de notre solution. Nous allons désormais pouvoir inscrire son développement dans le long terme tout en conservant notre flexibilité, notre autonomie de développement et notre capacité à innover. »*

Les équipes de WayKonec resteront basées à Lille.

A propos de TOTAL GR

Leader sur le marché des cartes pétrolières en France avec 2 millions de porteurs de la Carte TOTAL GR, pour 130 000 entreprises clientes, TOTAL GR repose sur un réseau de près de 13 000 stations-service en Europe, dont 3 600 en France aux marques TOTAL, TOTAL Access et ELAN. Sur le marché B2B, TOTAL GR développe des solutions pour simplifier la vie des gestionnaires de flotte et optimiser la gestion de leurs parcs de véhicules. - Plus d'infos sur www.gr.total.fr

A propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

A propos de WayKonec

WayKonec est une start up française basée à Lille et spécialisée sur la gestion de flotte intelligente. Une quinzaine de personnes travaillent au quotidien pour développer des solutions logicielles innovantes à destination des entreprises, des gestionnaires de flotte et des conducteurs. WayKonec a placé dès sa création les conducteurs au centre de sa stratégie en leur apportant plus de sécurité au volant et un ensemble de services utiles au quotidien. WayKonec a remporté une dizaine de concours nationaux et internationaux ce qui lui a permis de lever 2M€ auprès de plusieurs fonds d'investissement et de devenir en juin 2016 la Meilleure startup française lors du concours France Digital tour.

* * * * *

Contacts Total

Relations Médias : +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | [@TotalPress](https://twitter.com/TotalPress)

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.