



Total Marketing France

Communiqué de Presse

Internet des objets: des remorques connectées pour les clients de Total

Paris, 25 juin 2018 –Total, en collaboration avec le groupe français Sigfox va déployer une solution dédiée à l’optimisation du matériel roulant, incluant la gestion des parcs de remorques.

De quoi s’agit-il ?

Pensée par les transporteurs et pour les transporteurs, « Où est ma remorque » est une solution innovante qui permet d’optimiser l’utilisation et la sécurisation des parcs de remorques.

Ce service consiste en l’installation d’un boîtier sur la remorque permettant à chaque entreprise d’identifier ses matériels sous-utilisés, perdus voire volés.

La démarche – les partenaires

Cette solution a été développée par Total Marketing France au travers de sa filiale Stela ; elle est éprouvée depuis un an auprès de ses clients transporteurs.

« Grâce à la technologie Sigfox et à notre proximité avec le transport routier de marchandises et de la logistique, nous avons la possibilité de proposer dès aujourd’hui une offre de géolocalisation du matériel roulant fiable et efficace en Europe » explique Benoît Luc, Directeur Europe de la branche Marketing & Services de Total. *« C’est une première étape qui nourrit notre ambition plus large dans les objets connectés, au service de nos clients transporteurs. »*

« Nous sommes très heureux de notre collaboration avec Total » ajoute Patrick Cason Managing Director de Sigfox France. *« La taille significative du groupe Total est tout sauf un frein, bien au contraire. Nous avons constaté une vraie puissance au service de l’innovation. ; Le groupe sait écouter ses clients, réfléchir à leurs parcours utilisateur et s’engager pour fournir des services novateurs. Nos équipes ont pu facilement collaborer ensemble, grâce à la capacité rapide de mobilisation et de décision de Total »*

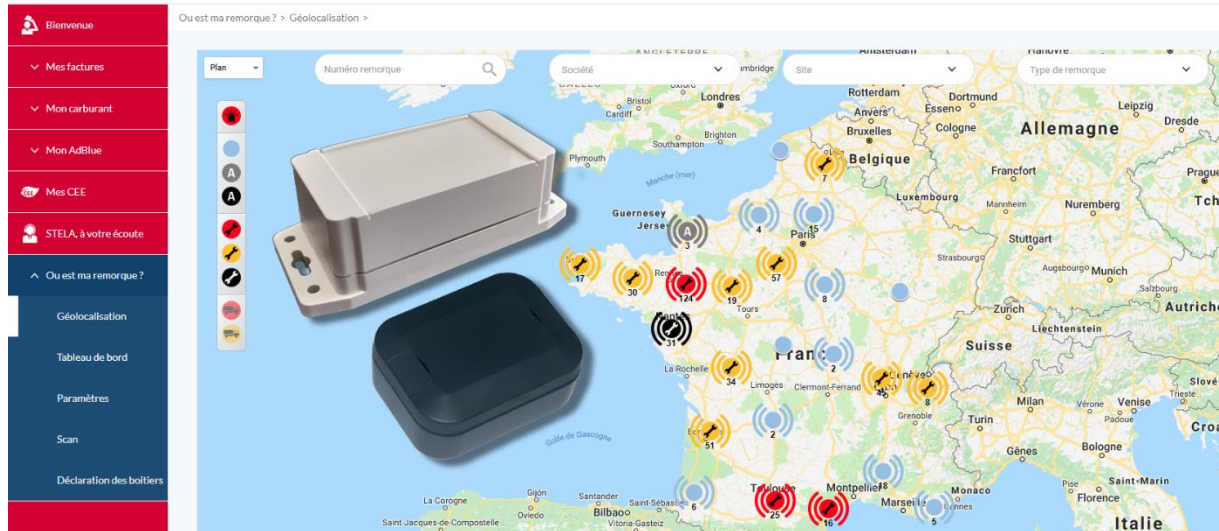
Le fonctionnement

Les boîtiers sont autonomes en énergie et très simples à installer sur la remorque. Ils communiquent via les services Sigfox, avec qui le groupe Total a signé un partenariat mondial. Sigfox propose notamment un réseau de connexion bas débit à très bas coût.

« Où est ma remorque » permet la localisation des remorques à l’arrêt et le paramétrage d’alertes. Les messages sont restitués sur le portail client sécurisé, accessible via les sites stela.fr et as24.com, compatibles avec tous les supports numériques.

Une cartographie et des tableaux de bord apportent les informations concernant :

- Les remorques et l'historique de leurs temps d'arrêts
- L'appairage tracteur-remorque - détection accrochage-décrochage
- La maintenance - passage aux mines, réparations
- Le mouvement non autorisé sur des plages horaires paramétrables par le client



Capture d'écran du portail client de « Où est ma remorque »

Comment accéder au service ?

Simple à déployer et à utiliser, « Où est ma remorque » se positionne sur le marché du transport à un prix très compétitif.

C'est la fin des coûts élevés et de la complexité : basée sur les services et le réseau international de Sigfox, cette nouvelle solution est disruptive et offre à la fois une optimisation significative des coûts et une simplification d'implémentation comparée aux solutions actuelles lourdes à mettre en œuvre.

Cette solution sera disponible dès le 9 juillet 2018, en France dans un premier temps puis en Europe via Stela et AS24, qui complètent le service par une hotline 5/7j et accompagnent les clients dans l'installation de leurs boîtiers, la navigation sur le portail sécurisé et le paramétrage précis des options. « Où est ma remorque » est proposé à travers des abonnements sans coût d'acquisition.

La solution est évolutive et s'enrichira prochainement de nouvelles fonctionnalités.

À propos de Total Marketing France

La société Total Marketing France, filiale de Total Marketing Services à 100%, est dédiée aux activités opérationnelles en France. Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industriels (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobile, de l'exploitation des stations-service Total, Total Access et Elan auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques. Ses 9 000 collaborateurs (16 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proche de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

Filiale du Groupe Total, Stela Produits Pétroliers est spécialisée dans la distribution de carburants vrac et des services associés sur le marché du Transport Routier de Marchandises.

Filiale du Groupe Total, AS 24 est le leader et le partenaire cartes et péages privilégié des professionnels du transport grâce à son vaste réseau européen.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Contacts Total :

Relations Commerciales : Vincent Pubert - vincent.pubert@stela.fr

Ingrid Aeck - ingrid.aeck@stela.fr

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.